

Der Braintwister fegte durch Graz und lieferte mehr als 1.000 Ideen zur Stärkung der österreichischen Kreativszene

Erfolgreicher Start für neues Kreativwirtschaftsprojekt des Wirtschaftsministeriums

Innovatoren und Vordenker aus den unterschiedlichsten kreativen Branchen – von Design und Grafik über Medien, PR und Werbung, Multimedia, Musik, Mode, Film, Fotografie, Architektur und Kunst – trafen sich am 9. Juli zum größten Brainstorming Österreichs in Graz. Im Zentrum der Veranstaltung im Volkskundemuseum standen zwei zentrale Fragestellungen:

- Wie kann das Netzwerk der Kreativwirtschaft ausgebaut und verstärkt werden?
- Wie kann die Identität gestärkt und damit auch die Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft erhöht werden?

„Durch die Einbindung zahlreicher Kreativer ist es uns gelungen in knapp fünf Wochen ein einzigartiges Vernetzungsevent mit mehr als 300 Teilnehmern auf die Beine zu stellen“, ziehen die Organisatoren des Braintwisters Reinhard Willfort, Jürgen Volleritsch und Stefan Wunder Bilanz. Mehr als 50 Einzelevents mit Workshops, Präsentationen, Dia- und Filmvorführungen, Schauspiel, Musikeinlagen, Mode, Webtechnologien und ein großes Ideenfestival, bei dem mehr als 1000 Ideen generiert wurden, zeigten die Leistungsvielfalt der österreichischen Kreativwirtschaft. „Jeder Teilnehmer wurde aktiv mit einbezogen und wurde damit selbst zum Programmgestalter“, erklärt Willfort das besondere Format der Veranstaltung. Frontalbeiträge durften nicht länger als sieben Minuten dauern, ein Teilevent nicht länger als 20. Der erste Braintwister hat nicht nur Insider und Newcomer aus ganz Österreich, sondern auch Kreative aus Italien, Deutschland und Slowenien nach Graz gezogen.

Eingeleitet wurde das Event mit einem Flashmob der Grazer Flashmob-Gruppen am Grazer Hauptplatz. Der Versuch einen Twister mit einer Menschengruppe darzustellen, hat nicht nur Aufmerksamkeit erregt, sondern auch viele Event-Teilnehmer und Passanten zum mitmachen animiert. Der branchenübergreifende Erfahrungsaustausch wurde bei einer „After Show Party“ im Forum Stadtpark bis in die Morgenstunden fortgeführt. „Ein Satz zieht sich durch nahezu alle Feedbacks, die wir bisher von den Gästen erhalten haben: `Wann gibt es den nächsten Braintwister?‘“, so Willfort.

Fortsetzung folgt

Der Braintwister findet demnächst seine Fortsetzung auf der Neurovation-Ideenplattform im Internet. Promotor ist das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (BMWFJ) im Rahmen von evolve, der Initiative zur Innovationsförderung in der Kreativwirtschaft.

Ziel ist es, bis Ende September 10.000 Kreative zu erreichen und ihnen die Möglichkeit zu geben, selbst die Zukunft ihrer Branchen zu bestimmen.

Pressekontakt

ISN - Innovation Service Network GmbH im Auftrag des BMWFJ

Dr. Reinhard Willfort, Geschäftsführer

A-8010 Graz, Hugo-Wolf-Gasse 6a

Mob +43.664.2220468

reinhard.willfort@innovation.at

<http://www.innovation.at>